

Fünf Projekte für AMBROSIUS und NÜSSLI auf der IAA Frankfurt 2017

Frankfurt, 15. September 2017 // **Die diesjährige Internationale Automobilausstellung (IAA) ist für das Frankfurter Team von AMBROSIUS sozusagen ein Heimspiel. Gleich vier individuell konzipierte Messeauftritte renommierter Automobilhersteller und -Zulieferer durften die Frankfurter Spezialisten auf der IAA 2017 realisieren. MINI, Seat, Opel und ebm-papst setzen für ihre Messestände auf das Know-how von AMBROSIUS. Hinzu kommt der Auftritt von Škoda, welcher vom NÜSSLI Team umgesetzt wurde.**

Am 14. September öffnete die internationale Automobil-Leitmesse IAA ihre Türen. Das Motto der diesjährigen Ausstellung lautet «Zukunft erleben». Zum wiederholten Mal konnten die Messebauer von AMBROSIUS und NÜSSLI in Frankfurt ihre Erfahrung und ihr Können unter Beweis stellen. Dabei waren Flexibilität, ein Auge fürs Detail und ganzheitliche Lösungen die Schlüsselfaktoren, die von den Kunden sehr geschätzt wurden. Diese führten zu einer angenehmen Zusammenarbeit und nicht zuletzt zu einer termingerechten Fertigstellung der Messeauftritte.

Fünf Messestände, die unterschiedlicher nicht sein könnten

MINI setzte für seinen 1200 Quadratmeter grossen Messestand auf einen urbanen Vintage-Look. Für das Team von AMBROSIUS bedeutete dies, eine Lösung zu erarbeiten, welche die Materialien gebraucht aussehen lässt, obwohl sie es nicht sind. Die Mehrheit der vorgefertigten Standbauteile werden nach der Ausstellung für weitere Messeauftritte wiederverwendet.

Der zweistöckige Seat-Messestand forderte vor allem aus statischer Sicht die Kompetenzen der AMBROSIUS Konstrukteure. Die Beton-Zement-Platten, die sowohl am Boden als auch für die Fassade eingesetzt wurden, geben optisch ein tolles Bild, stellten jedoch in der Bearbeitung wegen des hohen Gewichtes eine grosse statische Herausforderung dar. Im oberen Stockwerk lädt eine Lounge mit spanischem Flair und Tapasbar zum Verweilen ein.

Auf rund 4000 Quadratmetern und ganz im Sinne der Natur präsentiert Opel mit einem begrünten Doppelstock-Messestand sein erstes Hybrid-Fahrzeug. Mit bepflanzten Elementen, duftenden Kräutern, einer Kletterwand und einem Garten-Restaurant bringt der Automobilhersteller das Outdoor-Feeling in die Messehalle.

Mit hochwertigen Materialien und starken Linien präsentiert sich Škoda. Nach bereits mehreren realisierten Škoda-Messeständen kennt das tschechische Team von NÜSSLI die hohen Qualitätsansprüche des Automobilherstellers und überzeugte auch dieses Mal mit Liebe zum Detail.

Jährlich baut AMRBORIUS rund dreizig Messestände für das internationale Unternehmen ebm-papst. Das eigens für den Ventilatoren- und Elektromotorenhersteller entwickelte modulare Messestand-Kit kam auch auf der diesjährigen IAA zum Einsatz. Egal, welche Grösse der Auftritt von ebm-papst hat, die ein-deutige Identifikation mit den Werten des Unternehmens ist stets auf Anhieb erkennbar.

Bilder



Copyright: Andreas Keller, Altdorf

→ Auf Anfrage liefern wir gerne hochauflösendes Bildmaterial.

Über NÜSSLI

NÜSSLI sorgt mit seinen temporären und modularen Eventbauten dafür, dass Veranstaltungen auf der ganzen Welt in bester Erinnerung bleiben. Unsere Produktpalette umfasst temporäre Tribünen, Bühnen, Stadien, Hallen, Pavillons sowie Messe- und Museumsbauten. Seit der Gründung des Schweizer Unternehmens im Jahre 1941 entwickelt NÜSSLI technisch hochstehende und erprobte Bausysteme, die den Rahmen für Sport- und Kulturveranstaltungen sowie für Messen, Ausstellungen und Roadshows jeder Art und Grösse bilden. 450 spezialisierte Fachkräfte an 22 Standorten in Europa, in Nordamerika und im Nahen Osten setzen sich täglich mit profundem Know-how, innovativem Denken und Flexibilität für vielschichtige Planungs- und Bauprojekte ein. NÜSSLI realisiert jährlich weltweit rund 2'000 aussergewöhnliche Eventbauten – prompt auf Termin, verlässlich in der Qualität und individuell nach Kundenwunsch. Weitere Informationen unter www.nussli.com.

Über AMBROSIUS

Mit Messe-, Event- und Museumsbauten verleiht AMBROSIUS Unternehmen, Marken und Institutionen für Kunst und Kultur einen unvergesslichen Auftritt. Als Teil der NÜSSLI Gruppe bieten wir individuell zu-geschnittene Komplettlösungen vom Konzept bis zur finalen Umsetzung und dem anschließenden Rück-bau aus einer Hand – ganz nach den Vorstellungen des Kunden. Auf Wunsch übernehmen wir auch die Einlagerung und den Wiederaufbau. Unsere Produktpalette umfasst Messestände, Pavillons und Road-shows sowie Ausstellungen und Museen. Damit bieten wir unseren Kunden die gesamte Bandbreite an dreidimensionaler Markeninszenierung. Rund 80 spezialisierte Fachkräfte setzen sich täglich mit profun-dem Know-how, innovativem Denken und Flexibilität für vielschichtige Projekte ein. Pünktlich auf Termin, überzeugend in der Qualität, nachhaltig, kosteneffizient und zuverlässig. Mehr Informationen auf www.ambrosius.de.

Kontakt

NÜSSLI Gruppe

Hauptstrasse 36

CH-8536 Hüttwilen

www.nussli.com

Marike van der Ben

Team Leader Marketing

Tel.: +41 52 748 22 15

E-Mail: marike.vanderben@nussli.com