

Erfolgreicher Abschluss der Expo Astana 2017

Hüttwilen, 14. September 2017 // Zwei Tage nach der feierlichen Schlusszeremonie der Expo Astana 2017 laufen die Abbauarbeiten der Pavillons in der Hauptstadt Kasachstans bereits auf Hochtouren. NÜSSLI blickt auf eine erfolgreiche Weltausstellung zurück und zieht ein Fazit. Neben beeindruckten Besuchern und zufriedenen Kunden verzeichnet der Ausstellungsbauer bereits die ersten Auszeichnungen für eines seiner Projekte.

Unter dem Motto «Energie der Zukunft» eröffnete die Expo Astana am 10. Juni dieses Jahres ihre Tore. Während drei Monaten verwandelte sich die ehemalige Provinzstadt Astana zum globalen Mittelpunkt eindrucklicher Bauten und architektonischer Besonderheiten. Für die Weltausstellung entstand in der kasachischen Hauptstadt gar ein neues Stadtviertel. Im Zentrum des Expo-Geländes befindet sich das Wahrzeichen der Ausstellung, eine 91 Meter hohe, leuchtende Glaskugel. Mittlerweile sind die Lichter in der gläsernen «Sphere» erloschen und die Rückbauarbeiten auf dem gesamten Gelände in vollem Gange. Die Organisatoren blicken auf drei erfolgreiche Monate zurück – mit mehr als 3,8 Millionen Besucherinnen und Besuchern.

Internationale Kunden setzen auf Schweizer Qualität

Auch die Teams von NÜSSLI sind vor Ort, um die fünf Bauten auf dem Gelände in ihren Ursprungszustand zurückzusetzen. Vor der Expo Astana war Kasachstan selbst für das internationale Unternehmen Neuland. Aus diesem Grund begannen die Vorarbeiten in Astana früh, genauer gesagt bereits im Juni 2015. Mit der Gründung einer offiziellen Niederlassung in Astana legte der Ausstellungs- und Pavillonbauer den Grundstein für kommende Projekte in Kasachstan. Wenig später begann die Suche nach lokalen Partnern und Lieferanten. Heute, mehr als zwei Jahre später, zieht NÜSSLI eine positive Bilanz. Der grosse Aufwand hat sich gelohnt. Durch die gezielte Vorbereitung auf Land und Leute gelang es NÜSSLI, insgesamt fünf neue internationale Kunden für sich zu gewinnen: Neben den Pavillons für die drei Länder China, UK und Vatikan, erhielt NÜSSLI den Zuschlag für die Partnerpavillons von Shell und Air Astana. Ein Blick auf die Besucherzahlen zeigt, auch die Kunden können mit der Leistung von NÜSSLI zufrieden sein: Der Shell-Pavillon gilt als einer der meistbesuchten Pavillons der Expo Astana. Auch der Pavillon des Vereinigten Königreiches Grossbritannien und Nordirland überzeugte und erhielt den BIE Silber Award für die Kategorie «Exhibition Design» und im Rahmen der EXHIBITOR Magazin's Expo 2017 Awards die Auszeichnung «Honorable Mention».

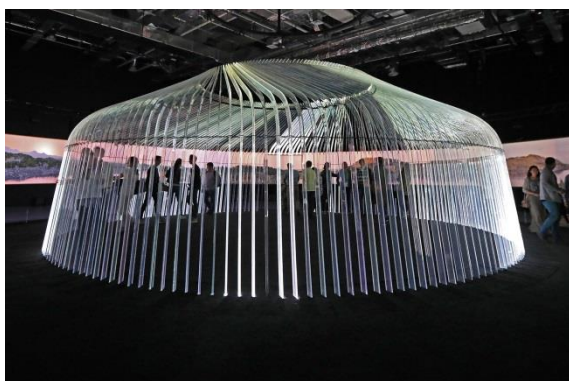
Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen

Gemäss dem Motto «Energie der Zukunft» spielt der wirtschaftliche Umgang mit Ressourcen für die Länder, im Rahmen der diesjährigen Weltausstellung, eine wichtige Rolle. Die Länder vereinen mit ihren Auftritten moderne Installationen mit neuesten Technologien. Dabei spielen bei der Umsetzung nachhaltige Materialien sowie ressourcenschonende und effiziente Technologien eine grosse Rolle. Dementsprechend wird nach dem Rückbau ein grosser Teil der Elemente wiederverwendet – so zum Beispiel die Fassade des Vatikan-Pavillons. Ein grosser Teil der Verkleidung des Shell-Pavillons aus Holz wird nach dem Abbau ebenfalls recycelt.

Die Kasachstan-Reise geht weiter

Auch nach der Expo in Astana bricht NÜSSLI seine Zelte in Kasachstan nicht ab. Bereits jetzt liegen erste Anfragen vor. Die Kasachstan-Reise geht für NÜSSLI also weiter. Beim Temporärbauer heisst es: Nach der Expo ist vor der Expo. Während in Astana die Rückbauarbeiten laufen, fokussieren sich die Experten von NÜSSLI schon auf die nächste Weltausstellung 2020 in Dubai.

Bilder





Copyright: jahreiss. kommunikation foto film

Über NÜSSLI

NÜSSLI sorgt mit seinen temporären und modularen Eventbauten dafür, dass Veranstaltungen auf der ganzen Welt in bester Erinnerung bleiben. Unsere Produktpalette umfasst temporäre Tribünen, Bühnen, Stadien, Hallen, Pavillons sowie Messe- und Museumsbauten. Seit der Gründung des Schweizer Unternehmens im Jahre 1941 entwickelt NÜSSLI technisch hochstehende und erprobte Bausysteme, die den Rahmen für Sport- und Kulturveranstaltungen sowie für Messen, Ausstellungen und Roadshows jeder Art und Grösse bilden. 450 spezialisierte Fachkräfte an 22 Standorten in Europa, in Nordamerika und im Nahen Osten setzen sich täglich mit profundem Know-how, innovativem Denken und Flexibilität für vielschichtige Planungs- und Bauprojekte ein. NÜSSLI realisiert jährlich weltweit rund 2'000 aussergewöhnliche Eventbauten – prompt auf Termin, verlässlich in der Qualität und individuell nach Kundenwunsch.

Weitere Informationen unter www.nussli.com.

Kontakt

NÜSSLI Gruppe
Hauptstrasse 36
CH-8536 Hüttwilen
www.nussli.com

Marike van der Ben
Team Leader Marketing
Tel.: +41 52 748 22 15
E-Mail: marike.vanderben@nussli.com