

## **Pavillonbauten von NÜSSLI sind bereit für die Expo**

---

Hüttwilen, 11. Juni 2017 // **Pünktlich zur grossen Eröffnung der Expo Astana 2017 am 10. Juni stellte NÜSSLI die Bauarbeiten an insgesamt fünf Pavillons fertig. Nach einer dreimonatigen Bauphase in Astana zieht der internationale Event- und Messebauer Bilanz. Bereits mehrere Monate vor den ersten Begehungen auf dem Expo-Gelände war NÜSSLI vor Ort, gründete ein eigenes Projektbüro in Astana und baute sich ein Netzwerk an lokalen Lieferanten auf. Diese Vorbereitungen haben sich ausgezahlt: Die Kunden sind zufrieden und das Resultat kann sich definitiv sehen lassen!**

Insgesamt 115 Länder und Organisationen thematisieren mit ihrer Teilnahme an der spezialisierten Weltausstellung in Astana den nachhaltigen Umgang mit begrenzten Ressourcen. Alle möchten bei den Besucherinnen und Besuchern mit ihrem Expo-Pavillon einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Bei fünf Teilnehmern – UK, China, Vatikan, Shell und Air Astana – sorgt NÜSSLI für den unvergesslichen Auftritt.

### **Eine gezielte Vorbereitung auf Land und Leute**

Kasachstan ist ein Land, welches man nicht alle Tage bereist. Auch für NÜSSLI war der Binnenstaat zunächst Neuland. Die Expo Astana 2017 ist das erste Projekt, welches der Event- und Messebauer hier realisierte. Carsten Nadler ist Key Account Manager der Expo-Projekte in Astana und hat sich intensiv mit der Kultur und Mentalität Kasachstans beschäftigt. Er weiss um die Herausforderungen, welche das Grossprojekt «Expo» mit sich brachte und kennt den Schlüssel zum Erfolg. «Die Uhren in Kasachstan ticken anders als bei uns. Dank unserer über 15-jährigen Expo-Erfahrung konnten wir uns für die diesjährige Weltausstellung gezielt auf Land und Leute vorbereiten», so Nadler. NÜSSLI profitierte dabei von einem lokalen Netzwerk an Zulieferern, welches das international tätige Unternehmen schon früh vor Beginn der Planungsphase mit der Eröffnung eines Projektbüros in Astana aufbaute. «So gelang es uns, Organisationen und Länder für uns zu gewinnen, für welche wir bis anhin noch nie tätig waren», betont Carsten Nadler.

### **Die Nähe zum Kunden ist der Erfolgsfaktor**

«Wir agieren mit unseren Projekten in einem von internationalem Wettbewerb geprägten Umfeld. Dabei ist es von essentieller Bedeutung, ein Projekt als ganzheitlichen Prozess zu verstehen und in engster Vernetzung mit dem Kunden zusammenzuarbeiten. Jeder Planungsschritt, alle logistischen Parameter, Montage und Demontage – alles erfolgt in permanenter Abstimmung mit dem Kunden.» Carsten Nadler ist überzeugt, dass die vertrauensvolle Nähe zu den Kunden der Hauptgrund für die rechtzeitige Fertigstellung der

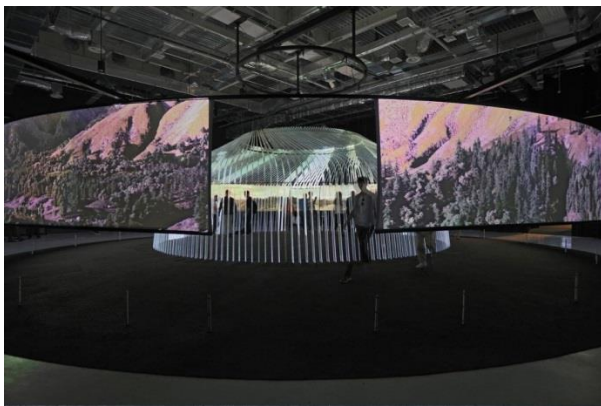
fünf Baustellen pünktlich vor Eröffnung der Expo war, während es für viele Länder und Unternehmen letztlich ein Wettlauf gegen die Zeit war.

### **Nachhaltiger Umgang mit begrenzten Ressourcen**

Unter dem Motto «Energie der Zukunft» nehmen sich die teilnehmenden Staaten und Organisationen dem nachhaltigen Umgang mit begrenzten Ressourcen an und setzen sich mit zentralen Themen wie der CO<sub>2</sub>-Reduktion, der Energieeffizienz und der Energieversorgung auseinander. Dabei geizt die erste Weltausstellung Zentralasiens nicht mit Superlativen: Fünf Millionen erwartete Besucherinnen und Besucher, eine Ausstellungsfläche, die sich über insgesamt 174 Hektaren erstreckt und nicht weniger als 3000 Events stehen während 93 Messetagen auf dem Plan.

---

### **Images**



Copyright: jahreiss. kommunikation foto film

Auf Anfrage liefern wir gerne hochauflösendes Bildmaterial.

## Über NÜSSLI

NÜSSLI sorgt mit seinen temporären und modularen Eventbauten dafür, dass Veranstaltungen auf der ganzen Welt in bester Erinnerung bleiben. Unsere Produktpalette umfasst temporäre Tribünen, Bühnen, Stadien, Hallen, Pavillons sowie Messe- und Museumsbauten. Seit der Gründung des Schweizer Unternehmens im Jahre 1941 entwickelt NÜSSLI technisch hochstehende und erprobte Bausysteme, die den Rahmen für Sport- und Kulturveranstaltungen sowie für Messen, Ausstellungen und Roadshows jeder Art und Grösse bilden. 450 spezialisierte Fachkräfte an 22 Standorten in Europa, in Nordamerika und im Nahen Osten setzen sich täglich mit profundem Know-how, innovativem Denken und Flexibilität für vielschichtige Planungs- und Bauprojekte ein. NÜSSLI realisiert jährlich weltweit rund 2'000 aussergewöhnliche Eventbauten – prompt auf Termin, verlässlich in der Qualität und individuell nach Kundenwunsch.

Weitere Informationen unter [www.nussli.com](http://www.nussli.com).

## Kontakt

NÜSSLI Gruppe  
Hauptstrasse 36  
CH-8536 Hüttwilen  
[www.nussli.com](http://www.nussli.com)

Marike van der Ben  
Team Leader Marketing  
Tel.: +41 52 748 22 15  
E-Mail: [marike.vanderben@nussli.com](mailto:marike.vanderben@nussli.com)