NÜSSLI ist «Official Supplier» der FIS Alpinen Ski-WM 2017 in St. Moritz

Der Faktor Wetter ist bei Wintersportevents entscheidend

Eine Woche vor den FIS alpinen Ski Weltmeisterschaften 2017 in St. Moritz beobachtet Projektleiter Otmar Keller von Eventbauer NÜSSLI die Wind- und Schneeverhältnisse: «Das Wetter ist der zentrale und gleichzeitig unberechenbare Faktor bei den Aufbauarbeiten. Starker Wind erschwert die Bauarbeiten oder verunmöglicht sie unter Umständen ganz. Und der Schnee verlangt vom Projektteam enorm viel Flexibilität – wenn es zu viel davon hat, aber auch, wenn er ganz fehlt.»

Schneefall bestimmt den Zeitpunkt des Aufbaus

Bereits im Oktober 2016 installierte das Team die Zielarena mit 5000 Zuschauerplätzen. Projektleiter Keller wählte den Zeitpunkt so früh, um mit seinem Team vor dem ersten Schnee ungehindert und schnell aufbauen zu können. Nun, kurz nach Jahresbeginn sind auch die Bühne im Kulmpark sowie die Unterkonstruktionen für Kommentatorenboxen, Fernsehstudios und Videowand aufgebaut.

Wie es sich für eine Weltmeisterschaft gehört, soll der Zuschauer die Fahrt der weltbesten Athleten vom Start bis ins Ziel verfolgen können. Auch beim Bau der 30 Kameratürme ist wiederum das Wetter entscheidend. Erst wenn die definitive Rennstreckenführung aufgrund der Schnee- und Wetterverhältnisse geplant ist, nimmt das NÜSSLI Projektteam den Aufbau der Kameratürme per Hubschrauber in Angriff. Und ermöglicht so, dass Millionen von Zuschauer live miterleben, wie sich die Athleten im «freien Fall» auf die Rennstrecke stürzen.

Bildmaterial

Als Testevent für die FIS Alpinen Ski-Weltmeisterschaften 2017 in St. Moritz und gleichzeitig als Saisonabschluss des Weltcups 2015/16 wurden, unter grossem Zuschauerjubel, die Audi FIS Ski World Cup Finals 2016 im winterlichen St. Moritz ausgetragen. Für den Anlass errichtete NÜSSLI Eventbauten für Zuschauer und Medien.

Copyright: Ski WM St. Moritz 2017 / Alessandro Della Bella

→ Auf Anfrage liefern wir gerne hochauflösendes Bildmaterial.

Über NÜSSLI

NÜSSLI trägt mit seinen temporären und modularen Eventbauten dazu bei, dass Sport-, Kultur- und Business-Veranstaltungen auf der ganzen Welt in bester Erinnerung bleiben. Unsere Produktpalette umfasst temporäre Tribünen, Bühnen, Eventstrukturen, Eventhallen, Pavillons sowie Messestände, Museen und Ausstellungen. Seit der Gründung des Schweizer Unternehmens im Jahre 1941 entwickelt NÜSSLI technisch hochstehende und erprobte Bausysteme, die den Rahmen für Sport- und Kulturveranstaltungen sowie für Business Events jeder Art und Grösse bilden. 450 spezialisierte Fachkräfte an 20 Standorten weltweit setzen sich täglich mit profundem Know-how, innovativem Denken und Flexibilität für vielschichtige Projekte ein. NÜSSLI realisiert jährlich weltweit rund 2000 aussergewöhnliche Eventbauten – pünktlich auf Termin, verlässlich in der Qualität und individuell nach Kundenwunsch. Mehr Informationen auf *www.nussli.com*

Kontakt

NÜSSLI Gruppe
Marike van der Ben
Team Leader Marketing
Tel.: +41 52 748 22 15
E-Mail: marike.vanderben@nussli.com