

UP' date

2016 / 2017

La revista NUSSLI

NUSSLI

Innovación

Tendencia
Paisajes de escenarios
mágicos

75 años de NUSSLI
Espíritu e ideas pioneras

Entrevista
"Ya no dejamos en
manos de terceros el
desarrollo técnico."

Contenido

PERSPECTIVAS

- 4 *Tendencia paisajes de escenarios mágicos: Animales salvajes en Nueva York.*
- 6 *Ideas frescas para las presentaciones de coches en el Salón del Automóvil de París.*
- 8 *Eventos de vóley playa en lugares extraordinarios.*
- 10 *Se habla de: Desarrollos y progreso.*

REPORTAJE

- 12 *Con innovaciones a la última.*

DESTACADOS

- 18 *En acción en todo el mundo.*

RETRATO

- 24 *Aventurero. Precursora. Pionero. Motivadora.*

EN PRIMER PLANO

- 26 *Nuevas gradas con comodidad adicional y creatividad en 68 formas.*

HORIZONTE

- 28 *Planes, soluciones y visiones para el futuro.*

CALEIDOSCOPIO

- 34 *Pensar hoy en los temas del mañana.*



Referencia de fotos

Cover – Jan Keller Photography // 2 arriba – Robert Beck // 2 bajo – swiss-image.ch/Michael Buholzer // 3 arriba – Jan Keller Photography // 3 centro – Daniel Leinweber/Razberry Photography // 4, 5 – Daniel Leinweber/Razberry Photography // 6, 7 – Klaus Bücher // 8 (Huntington Beach) – Mpu Dinani // 8 (Seattle) – Alika Jenner // 9 (Cincinnati) – Mpu Dinai // 11 – Felix Brodmann // 12 – Nicolas Tarantino // 14, 15 – Jan Keller Photography // 16 – Electric Love/Geoffrey Hubbel // 17 – Daniel Leinweber/Razberry Photography // 18 arriba – Raviv C Photography // 19 centro – ron c angle/usta // 19 bajo – dokuvent/Marcus Zumbansen // 20 arriba – Annika Feuss // 20 centro – Rupert Warren // 20 bajo – Gerardo Arriaga // 21 centro – Tropenhaus Frutigen // 22 arriba – Marc Müller/Red Bull Content Pool // 22 centro – sf@stephanflad.com // 23 centro – Bernhard Limberger // 24 izquierda – Adrian Burns Photo // 24 derecha – Jan Keller Photography // 25 izquierda – Klaus Bücher // 25 derecha – Meredith Heuer // 26 – swiss-image.ch/Andy Mettler // 27 – Studio Banana // 33 – Photographer: Nicola Pitaro/Copyright: Ski WM St. Moritz 2017 // 34, 35 – Jan Keller Photography



Prólogo



Mirando al horizonte

Estimados lectores y lectoras:

Fue fascinante ver colocar la grúa sobre la subconstrucción del primer MoMoCUBE, seguir contemplando cómo elevaba un contenedor sobre el otro a niveles diferentes y finalmente observar la colocación en lo alto, a una altura de trece metros, de un solo MoMoCUBE. En apenas unos días vimos crecer en altura delante de la puerta de nuestra empresa una construcción temporal realizada con motivo de la celebración de nuestro 75 aniversario: el Centro de competencias de NUSSLI para la construcción temporal. Precisamente el hecho de poder ver directamente desde la ventana de nuestras oficinas cómo la construcción crecía en poco tiempo fue algo que creó un potente efecto simbólico, en lo que a nuestra empresa se refiere. En la obra se vio de forma muy clara cómo todos los componentes tenían que armonizarse para que al final del día quedara patente el avance de la construcción. Con un personal competente, sistemas y posibilidades de producción flexibles para componentes individuales, know-how e ideas para solucionar problemas, prestadores de servicios y socios fiables. El punto central, pero esta vez no como promotor sino como mediador de la empresa, eran nuestros clientes, a quienes debemos agradecer toda nuestra experiencia. Pues finalmente es a ellos a quienes deseamos dar la bienvenida en nuestro Centro de competencias en Hüttwilen. No fue casualidad que el equipo del proyecto planificara cada sala de exposiciones a base de MoMoCUBES. Este versátil contenedor de exposiciones es solo uno más de los innovadores productos de NUSSLI y simboliza, como piedra fundamental del edificio, nuestro afán por seguir desarrollándonos continuamente, buscar soluciones nuevas y mejorar las existentes.

Por cierto, las paredes del último MoMoCUBE colocado en la cima del Centro de competencias, se construyeron completamente de cristal para que la mirada y los pensamientos puedan vagar libremente en todas direcciones y hacia el horizonte lejano. También en el futuro seguiremos manteniendo la vista puesta en nuevas posibilidades y desarrollando potentes innovaciones.

Martin A. Messner, CEO Grupo NUSSLI



Pie de imprenta

Editor

NUSSLI Grupo
Hauptstrasse 36
8536 Hüttwilen/Suiza
communications@nussli.com

Redacción

Esther Dossenbach

Texto

Erich Nyffenegger
Esther Dossenbach

Diseño/edición de imágenes

www.2b-gestaltung.ch

Impresión

Eberl Print

Reto salvaje

El largo viaje de la cobra



¿Fantasía o realidad? Parecía que la cobra se contraía en la luz láser al ritmo de la música electrónica. Sobresalía 23 metros hacia el cielo por encima del escenario principal del **Electric Zoll Festival 2016**. El exótico reptil salió del pabellón de producción de NUSSLI en Suiza. Ahí, tras las ideas del organizador SFX Entertainment, la serpiente se tradujo en planes concretos, se fabricó y finalmente se envió en un largo viaje a **Randall's Island en Nueva York**.

El punto clave: la estática. Un viento con velocidades de hasta 130 kilómetros por hora no es nada extraño en la isla.



más ▶



Coche eléctrico en la jungla de la gran ciudad

Presentación de Opel en el Mondial de l'Automobile 2016





Opel presentó su nuevo modelo de coche electrónico Ampera-e de largo alcance en el **Mondial de l'Automobile 2016 de París**, en medio de un decorado frondoso y colorido de exuberantes y alegres flores y hojas en la jungla de la gran ciudad. AMBROSIUS fue el encargado de realizar el concepto fresco y diferente diseñado por la agencia Vitamin E para el stand, creando una especie de teatro de perspectivas en el stand de la exposición. Para el lanzamiento sensacional del nuevo Ampera-e se utilizó la idea de una conexión dotada de un matiz humorístico entre la ciudad y la naturaleza, así como entre lo antiguo y lo moderno, creada a base de imágenes en movimiento, proyecciones y elementos interactivos.

más ►



El mundo del vóley-playa

Gira de la AVP con un innovador concepto del evento

Quizá en los eventos de vóley-playa ganar puntos y sets no es lo único que cuenta y esto está algo más presente en otros deportes. Igualmente se desea la interacción con el público, el ambiente festivo y la sensación de disfrute. La AVP, la Asociación Estadounidense de Vóley-playa Profesional, estableció para la gira de 2016 un concepto de evento totalmente nuevo, ofrece el placer del deporte más sofisticado y los aficionados se sumergen en un mundo de experiencias. Las pistas de la AVP se montaron ocho veces en ubicaciones exclusivas de EE. UU. El público disfrutó todas las veces de inolvidables momentos del evento en el lounge, la zona de recepción y la de fiesta de la pista de la AVP. NUSSLI aportó una solución completa para siete de las ocho pistas de vóley-playa y se encargó de todas las prestaciones: desde el concepto del evento, pasando por la planificación, la construcción, la logística y el catering hasta los árbitros.

1



3 | Huntington Beach, California

2



1 | Seattle, Washington

3



2 | San Francisco, California

más ▼





4 | Nueva York, Nueva York



5 | Cincinnati, Ohio



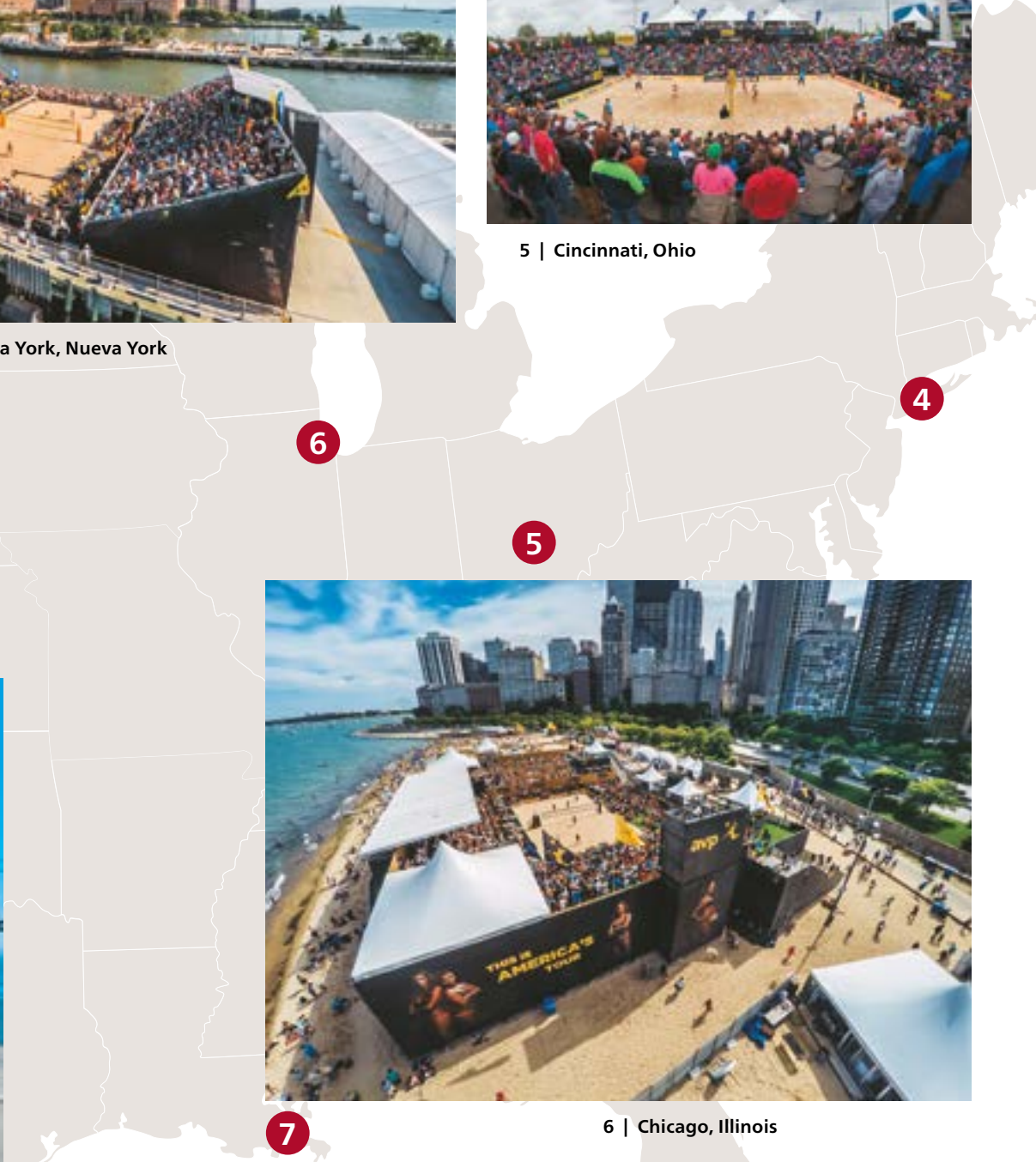
7



6 | Chicago, Illinois



7 | Nueva Orleans, Luisiana



Ya no dejamos en manos de terceros el desarrollo técnico

En pocos meses del año 2016 NUSSLI ha sacado al mercado dos productos innovadores: las gradas Premium y el sistema de vigas modulares. Además de encargarse de 2.000 proyectos al año en todo el mundo, NUSSLI continúa mejorando sus sistemas de construcción y amplía el surtido. Como director de la unidad de negocio Events, Rainer Zünd impulsa el desarrollo de los nuevos productos de forma consecuente.



Rainer Zünd,
COO Events
NUSSLI Grupo

„El gran desafío de un nuevo producto de alquiler consiste en que debe funcionar no una vez, ni cinco, sino cien veces y siempre al cien por cien“.

up'date: Rainer Zünd, usted se encarga de reaccionar con antelación ante las necesidades cambiantes y de elaborar las soluciones correspondientes. Hace poco pudo probar una solución de este tipo en su primera aplicación. ¿De qué se trató?

Rainer Zünd: Este año construimos por vigésima vez consecutiva las instalaciones para la fiesta federal de lucha suiza y juegos alpinos, con 52.016 asientos. El gran evento también fue el estreno de nuestras gradas Premium: nuestro último producto. Con una profundidad en las filas de 80 centímetros, el excelente tratamiento y el moderno diseño, son adecuadas para distintos eventos y también son fabulosas como gradas VIP.

up'date: ¿Por qué es tan importante el criterio de la profundidad de las filas de 80 centímetros para este nuevo sistema de gradas? ¿Y cómo establece los parámetros que finalmente debe tener un producto innovador?

Rainer Zünd: Establecemos la necesidad en aumento del espectador de más espacio y más comodidad en los asientos de las gradas. Es de prever que pronto nuestros clientes prefieran la profundidad de las filas de 80 centímetros como un estándar. Para nuestro negocio es importante poder ofrecer una solución en forma de nuevos productos ante las cambiantes necesidades y tendencias. Con este objetivo analizamos con regularidad las reacciones de los clientes y los mercados en base a la experiencia de los proyectos que hemos realizado. Mediante los resultados establecemos en equipo qué criterios debe cumplir el nuevo producto. Cuando se establecen estas normas básicas, empezamos el desarrollo.

up'date: ¿Qué tendencias y necesidades del cliente fueron decisivas para desarrollar el otro novedoso producto: el sistema de vigas modulares?

Rainer Zünd: Nuestros clientes saben que NUSSLI puede ofrecer rápidamente soluciones de calidad y flexibles empleando material de sistema y a tiempo en el sector de las salas para eventos, pabellones y construcciones especiales. Y con condiciones exigentes y en lugares extravagantes. En cuanto se requiere algo más que una fecha – ya sea por motivos arquitectónicos, estáticos o energéticos – NUSSLI es la primera elección para una solución de sistemas. Sin embargo, el aumento de la demanda de mayores envergaduras y cargas más elevadas llevó al límite a nuestras soluciones de sistemas existentes. Para tratar esta necesidad del cliente, desarrollamos un nuevo sistema de porte que se integra totalmente en el material de sistema existente. Al igual que antes, nuestros sistemas de construcción son versátiles, se montan rápidamente y están disponibles en grandes cantidades. Sin embargo, con el sistema de vigas modulares hemos podido aumentar considerablemente la capacidad respecto a las envergaduras y cargas. Y podemos montar el techo completo sin usar una grúa. Esto supone que somos todavía más flexibles y necesitamos mucho menos espacio en la localización. La novedad ya se ha probado. Para el concierto del teatro de Berna construimos un teatro temporal para la tem-

Teatro temporal de Berna // Espacio estrecho y suelo sensible; para una situación de este tipo NUSSLI desarrolló el sistema de vigas modulares.

más ▶



porada 2016 en mitad del casco antiguo de Berna. El edificio de 52 x 22 metros estaba en un aparcamiento subterráneo. Su techo, o mejor dicho el lugar que está encima, posee una pendiente de hasta dos metros. Además, el lugar estaba limitado por los cuatro lados por calles, que permanecieron abiertas al tráfico de forma ilimitada durante toda la construcción. El sistema de vigas modulares ya demostró también que ahorra espacio, es flexible y se monta rápidamente.

„La experiencia práctica propia no puede sustituirse mediante terceros, sino que solo puede completarse.“

up‘date: Además de los proyectos en curso, también trabaja en novedades, parece que hace un gran esfuerzo. ¿También ha contratado NUSSLI a desarrolladores de productos externos?

Rainer Zünd: Ya lo hemos intentado, sí. Lamentablemente no hemos tenido el éxito que nos hubiese gustado. Lo positivo es que esto ha reforzado nuestra convicción de desarrollar nuevos productos de forma consecuente e interna; en base a nuestra propia experiencia y con apoyo externo puntual cuando es necesario. Ya no dejamos en manos de terceros el desarrollo técnico. Es la única manera de asegurar que los nuevos desarrollos alcanzan los objetivos establecidos. La experiencia práctica propia no puede sustituirse mediante terceros, sino que solo puede completarse. Los empleados especialistas en tecnología impulsan las novedades en pequeños equipos en nuestra empresa. En estos equipos colaboran jefes de proyectos y montadores jefe cercanos al mercado y que conocen con exactitud el producto específico y su aplicación. Esta es una condición básica para el éxito. Aunque supone un desafío adicional, el desarrollo también es enriquecedor y muy interesante, por lo que a los empleados implicados les gusta participar.

up‘date: ¿Cuánto tiempo pasa desde que se desarrolla, madura y prueba un nuevo producto, hasta que se da luz verde a su fabricación?

Rainer Zünd: Cuando terminamos de analizar las necesidades del mercado, definimos los objetivos para el nuevo producto. Y así deducimos la estrategia de desarrollo. Así el desarrollo de un producto está siempre sometido a un punto crítico de criterios opuestos y opiniones distintas. Una estrategia de desarrollo clara ayuda a no perder de vista los objetivos primarios. El proceso necesita tiempo y también requiere evaluar de forma crítica y constante las etapas intermedias. Por ejemplo, fabricamos y probamos los prototipos parciales. Cuando durante un desarrollo se produce una aplicación concreta en un proyecto, aumenta la presión positivamente. En resumen, pasan hasta dos años hasta que una novedad está lista para fabricarse y comercializarse. El gran desafío de un nuevo producto de alquiler consiste en que debe funcionar no una vez, ni cinco, sino cien veces y siempre al cien por cien.

Rainer Zünd

dirige la unidad de negocios Events del grupo NUSSLI, planifica y realiza los proyectos de infraestructuras de eventos, escenarios y gradas de todo el mundo. Después de finalizar sus estudios de ingeniería civil en la Escuela Politécnica Federal ETH de Zúrich, Rainer Zünd trabajó en el sector de la ingeniería de puentes y caminos. Forma parte de la dirección del grupo NUSSLI desde 2012. Rainer Zünd se ha encargado de proyectos como el festival federal de lucha suiza y juegos alpinos, los Juegos Panamericanos de 2015, el campeonato europeo de fútbol de la UEFA de 2008, y en la actualidad trabaja en la planificación del campeonato mundial de natación de la FINA de 2017 en Budapest.

Innovación para el futuro



Una vez que el diseño, el material y el color están determinados y el prototipo ha pasado la prueba total de carga, ya no hay vuelta atrás. A partir de entonces, solo cuenta el avance: realizar una inversión en el futuro e iniciar la producción. Con el objetivo de lograr que el producto se corresponda exactamente con las necesidades del cliente. Pero también contando con el riesgo de que las tendencias observadas no se desarrollen en la dirección apuntada y de que este nuevo desarrollo fracase. Nunca puede predecirse con seguridad lo que nos deparará el futuro. El arte está en interpretar correctamente las señales, al igual que en ponderar las oportunidades y los peligros. Pero, sobre todo, en tener la valentía de correr el riesgo.

En todas y cada una de estas situaciones es necesario ser flexibles, innovadores y, sobre todo, también valientes. Las cabezas creativas, los incondicionales pensadores y los valientes tomadores de decisiones de la empresa NUSSLI llevan 75 años consiguiendo realizar una y otra vez las ventajas competitivas necesarias para crecer y tener éxito a base de soluciones innovadoras y una buena disponibilidad a la hora de asumir riesgos. Desarrollan y amplían los sistemas de construcción, se introducen en mercados nuevos y expanden continuamente la gama de ofertas y servicios con ideas nuevas. Los requisitos para ello está en contar con: la curiosidad, el conocimiento del mercado y el know-how de los empleados, una organización empresarial flexible, no por último, ese espíritu pionero que forma parte del ADN de NUSSLI.



El pabellón „Future Food District“ de Coop de la Expo Milán 2015 con la mayor imagen impresa por plóter del mundo.

Curiosidad y valentía

¿Un plóter vertical en formato gigante sobre la fachada de un pabellón? Esta idea alocada se aplicó en la Expo 2015 de Milán durante los trabajos de planificación del pabellón de Coop. Por supuesto, todo ello sin contar con las instrucciones de uso ni con los valores prácticos, ni siquiera con el plóter en sí. Así que lo normal hubiera sido desechar la idea y ofrecerle al cliente una fachada alternativa para el pabellón. Sin embargo, el equipo dirigido por el Director del proyecto Dietmar Kautschitz sentía curiosidad y contaba con la experiencia y perseverancia suficientes como para atreverse a llevar a cabo el experimento. Esto significaba que había que encontrar un fabricante para el plóter y conseguir toda la información necesaria, además de su forma de funcionamiento y los requisitos necesarios para poder levantar la fachada del pabellón. Funcionó. ¡Con qué cara de placer y asombro se quedaron después los visitantes de la Expo mirando la pared del pabellón al ver surgir sucesivamente rostros en una gran superficie de 80 por 13 metros! A propósito, este plóter consiguió imprimir la imagen más grande del mundo, tal y como lo demuestra su entrada en el libro Guinness de los récords.

Ya de por sí el hecho de seguir adelante y poner algo en movimiento supone un reto. Permite a los trabajadores de NUSSLI tener una gran altura de miras y atreverse a innovar y cuestionarse lo existente. Independientemente de que sea en una fase de proyecto en la que aparezcan tareas casi insalvables, se requieran modificaciones en el desarrollo de un material de sistema nuevo o cuando los grupos destinatarios de pronto se encuentran en regiones que les resultan completamente extrañas en cuanto a la cultura, el idioma y la mentalidad se refiere.



Puntual para la celebración de nuestro aniversario: el MoMoCUBE totalmente reformado y listo para entrar en acción en el Centro de competencias de NUSLLI.

La innovación necesita inspiración

Suele suceder que una tarea concreta o un problema planteado den lugar a una innovación. Pero seguro que no si nos quedáramos dando vueltas al problema en la mesa del escritorio. Para obtener ideas frescas y propuestas de soluciones se requiere, como contrapartida, contar con inspiración y estar abiertos al intercambio de experiencias; en la estrecha colaboración con el cliente, dentro del equipo del proyecto, hay que ir más allá de los límites de los ámbitos comerciales, contando con los socios, proveedores y prestadores de servicios. „Talleres, días fijos, reuniones de departamento y otras muchas rondas de debate que los participantes deben organizar sobre la marcha y según necesidad. Aquí tiene una función principal el seminario NUSLLI, organizado cada año para todo el grupo. En él se trata realmente de trabajar acerca de nuestros temas actuales más allá de divisiones y países. Los empleados influyen de forma positiva al aportar sus diferentes experiencias laborales, orígenes geográficos, comprensiones, lenguas y culturas. Se inspiran unos a otros“, dice convencido el CEO Martin A. Messner. Y así también lo demuestra el ejemplo MoMoCUBE. Este elegante contenedor de exposición desarrollado originalmente por AMBROSIUS pronto fue rediseñado por completo. Así fue como en estrecha colaboración, los equipos de AMBROSIUS Alemania, NUSLLI Alemania, Suíza y República Checa siguieron desarrollando el MoMoCUBE y dotándolo con extras adicionales.



La inauguración del Centro de competencias de NUSSLI para la construcción temporal.

Reaccionar de forma flexible y móvil a los cambios

La comunicación con y entre los diferentes grupos interesados sirvió para demostrarnos al mismo tiempo cuáles son las tendencias que debemos abordar si queremos mantener el ritmo en el futuro. Mark Breitenmoser, Director de Estrategias, se ocupa de las oportunidades y posibilidades futuras de NUSSLI: „Es muy importante para nosotros saber dónde se van a celebrar los grandes eventos del futuro, por ejemplo, porque debemos poder estar listos para trabajar en el lugar y montar nuestra red de trabajo con tiempo suficiente“. Además de las tendencias geográficas, también es fundamental conocer las tendencias sociales de carácter mundial que influyan en el comercio de NUSSLI. Dado que la importancia de la sostenibilidad, la movilidad o el individualismo son factores en fuerte crecimiento, también suponen nuevas oportunidades para la construcción temporal. Como, por ejemplo, la planificación de un overlay sostenible (conjunto de estructuras para un evento), haciendo que las construcciones permanentes existentes se utilicen al máximo y puedan complementarse con instalaciones temporales. Esta forma previsoría de tratar el espacio y el material no solo cuida el medio ambiente, sino que al mismo tiempo aumenta la flexibilidad y disminuye los costes.

Por otro lado, y en relación con una movilidad en general en aumento, nos dimos cuenta de que la empresa tenía que enfocarse cada vez más en exposiciones itinerantes, tiendas efímeras (pop-up stores) o locales para eventos temporales, si queremos llegar al grupo destinatario. Estos se definen por sí mismos como móviles y aptos para el cambio y se dirigen al grupo destinatario en el lugar y el punto, en vez de atraerlo a salas de exposiciones o ferias. Además, la tendencia hacia el individualismo tiene una gran influencia con respecto a la clase de actos. Nos hemos dado cuenta de que, aparte del evento en sí mismo, cada vez es más importante lo que pase antes, después y de forma digital. Y además, la visita pasiva a un evento es algo que pronto quedará obsoleto. „Hoy en día cuentan el discurso personal y una participación activa en el evento“, dice Breitenmoser. „El participante fija grandes expectativas, como bien puede observarse en los festivales de música. Para el Electric Love de Salzburgo, NUSSLI desarrolló en 2013 por primera vez un innovador paisaje de escenario con salas y plataformas integradas, en vez de un escenario funcional. Desde entonces, cada vez hay más festivales en Europa y América que planifican y ejecutan todas las construcciones del evento siguiendo un concepto temático integral“.

El festival de música Electric Love 2016 celebrado en Salzburgo, Austria, pionero en tendencia de diseño de escenarios en Europa. También el festival Mysteryland de Bethel, Nueva York, EE.UU., apostó por la nueva tendencia de paisajes de escenarios y encargó a NUSSLI en 2016 la realización de un escenario principal lleno de fantasía.





más ▼



Un caldo de cultivo para las innovaciones

Desde el inicio de los ya 75 años de historia de NUSSLI, Suiza ha sido siempre la sede ideal para lanzar productos innovadores y desarrollar un modelo comercial basado en ideas nuevas. Así sucedió con el revolucionario acoplamiento en cuña que patentó NUSSLI a comienzos de la década de 1960, lo cual supuso la primera innovación aportada por la empresa NUSSLI. Hoy en día, y desde hace años, Suiza está considerado el país más innovador entre los competidores internacionales. Cada año produce más registros de patentes para inventos nuevos que ningún otro país del mundo. El carácter innovador viene fomentado por unas regulaciones e impuestos económicamente favorables, así como por la posibilidad de reclutar a especialistas y empleados técnicos. Por eso, para NUSSLI el tamaño previsible de la empresa y la estructura flexible también conforman los mejores requisitos para seguir trabajando en soluciones innovadoras y hacer realidad ideas nuevas.

Retos en todo el mundo



Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos – Copa del Mundo de Salto de Gran Altura de la FINA 2016 //

En la bahía de Corniche, frente al impresionante paisaje de Abu Dabi, NUSSLI instaló la torre para los saltos desde alturas de 20 y 27 metros.

más ▶



Calella, España – Ironman 70.3 Barcelona 2016 // Para entusiasmo de los espectadores, los y las triatletas más rápidos llegaron a la meta en unas cuatro horas. En la playa de Calella y totalmente sobre la arena, NUSSLI construyó la pista con 1.000 asientos para los espectadores, una plataforma VIP, una pantalla LED, una plataforma para el DJ, duchas, aseos, guardarropas y oficinas.





Morgan's Point, Bermudas – la base del equipo Artemis Racing // En enero de 2016 el equipo sueco Artemis Racing instaló su base temporal en Bermudas para prepararse para la Copa de América. El espacio central sirve para trabajar con los catamaranes. En una entreplanta se encuentran las oficinas, las salas de reuniones y el gimnasio.

Wurzburgo, Alemania – Ampliación de gradas en el Flyeralarm Arena // El club de fútbol Würzburger Kickers está en auge. En 2015 jugó en la 3ª división de la liga alemana y la siguiente temporada subió a la 2ª división. Para que el estadio cumpliera los requisitos de la segunda liga, NUSSL lo amplió con una grada con 7.000 plazas de pie en el lado contrario.



Kailua-Kona, Hawái, EE. UU. – Ronda de calificación de la Fed Cup // Es la primera vez que se celebra un partido de la Copa Federación en Hawái. La victoria contra Polonia en el estadio de NUSSL y delante de 1.700 espectadores llevó al equipo de EE. UU. a las eliminatorias directas de los grupos del mundo.

Berlín, Alemania – Stand para exposición de LG en IFA 2016 // Los visitantes de LG Electronics en la IFA 2016 recorrieron y contemplaron asombrados un impresionante túnel OLED con 216 pantallas. A diferencia del túnel y de su efecto de colores claramente luminoso, el resto de zonas del stand se presentó en su mayoría en un sencillo blanco claro.



Fráncfort – Brand Experience Center de Demantic // El Imagination Center de la sede de Demantic, líder mundial del mercado en soluciones de cadena de suministro, ofrece a los visitantes una experiencia de la marca que trata sobre el almacenaje, la clasificación, la inspección y el embalado. Siguiendo el concepto y diseño de simple GmbH, AMBROSIUS construyó el Imagination Center con una superficie de 1.000 metros cuadrados.



más ▲

Berlín, Hamburgo, Múnich, Colonia y Offenbach, Alemania

– Gira Samsung Electronics // En la gira de Samsung Electronics, que incluye un total de cinco estaciones, los visitantes no solo se pudieron informar sobre el nuevo surtido de productos, sino que también pudieron aprovecharse de la oferta de formación en los sectores de productos como, por ejemplo, televisión, TI y telefonía móvil. AMBROSIUS Alemania trabajó como proveedor de servicios completos para la realización de la gira.

Hannover, Alemania – reunión de ventas de Mercedes Benz //

Mercedes Benz invitó a sus compradores de Alemania al evento de marca y motivación de Hanóver. NUSSLI suministró un escenario ejemplar dividido en dos partes con una plataforma giratoria para el programa del espectáculo de tres horas y la grada circular con 2.3000 asientos.

Ciudad de México, México – Longines Global Champions Tour 2016 // Por primera vez la Ciudad de México acogió en abril de 2016 la serie del torneo de jinetes de saltos del LGCT. En una superficie de 4.500 metros cuadrados NUSSLI construyó plataformas e infraestructuras con alfombras y un revestimiento de gran calidad para los espectadores y organizadores.

más ▼



Barcelona, España – Barcelona Open Banc Sabadell //

El segundo mayor torneo de tenis y el que tiene más tradición en España se resolvió a favor de Rafael Nadal por novena vez en el año 2016. NUSSLi instaló para los más de 8.000 espectadores la arena, el palco VIP, los estudios de televisión y las cabinas para los comentaristas.



más ▼



Frutigen, Suiza - Exposición en TropenHaus // NUSSLi

realizó los trabajos de la exposición sobre la cría de esturiones y la producción de caviar según el concepto de T_Raumfahrt. En la exposición los visitantes eligen su propio camino de forma intuitiva a través de los cinco campos temáticos: agua, caviar, sabor, energía y esturión, y se informan a través de 80 objetos parcialmente interactivos.

París, Francia – stand de Škoda en el Salón del Automóvil // El primer SUV de Škoda, „Kodiaq“ celebró su debut en una feria en el Salón del Automóvil de París. Una cafetería, una sala de reuniones, un lounge y salas de ventas estuvieron situados junto a la enorme superficie de la exposición en el inmenso stand de dos plantas y 2000 metros cuadrados.





Múnich, Alemania – Red Bull Crashed Ice 2016 // Desde la salida en la colina Olympiaberg los atletas bajaron a toda velocidad con sus patines por el canal de hielo hasta la meta en el lago Olympiasee. Tuvieron que superar una longitud de 470 metros y una diferencia de 55 de altura, así como algunas trabas y obstáculos, a una velocidad de más de 50 kilómetros por hora. NUSSLI levantó la pista y la instalación de las gradas para el espectáculo.



Chemnitz, Gräfenheinichen, Alemania – Festivales Cosmonaut, Melt! y Splash // Tres festivales de música, una atracción llena de acción para el público: una tirolina de 90 metros de largo. Además de los escenarios para los festivales, NUSSLI construyó en colaboración con la agencia Gemeinsame Sache dos torres con el material de sistema con escaleras y plataformas de llegada y salida, así como una zona de llegada especial para la tirolina para el patrocinador Lucky Stricke. Todo está supervisado e inspeccionado por la TÜV.

Ciudad de Panamá, Panamá – Inauguración de la ampliación del Canal // Las obras de ampliación del canal de Panamá duraron nueve años. Barcos más grandes y, principalmente, en mayor cantidad pueden pasar por el trayecto ampliado y cruzar la esclusa que separa el Pacífico del Atlántico. 3.000 espectadores siguieron la ceremonia de inauguración desde las gradas de NUSSLI.





Kitzbühel, Austria – Audi FIS Ski World Cup 2016 //

La Streif es una de las pistas más complicadas y peligrosas del mundo. El montaje de las infraestructuras para los espectadores de la competición tampoco fue nada sencillo. NUSSLI instaló a mano en Kitzbühel la pista de llegada y otras construcciones del evento para no poner a prueba el campo de golf que se encontraba debajo.

más ▼



Múnich, Alemania – Evento de la marca BMW Festival 2016 //

Con el eslogan „The next 100 years”, BMW celebró su historia empresarial de los últimos 100 años con un festival de dos días. Estrellas de primera categoría y automóviles y motos legendarios se presentaron en el mayor escenario de Europa, con plataformas giratorias y paredes laterales decoradas.



Laax, Suiza – Concurso de snowboard Laax Open // En la primera edición del concurso de snowboard Laax Open se enfrentaron los mejores riders, los aficionados y las estrellas de la siguiente generación en el medio-tubo y en slopestyle. NUSSLI llevó en funicular el material para las infraestructuras para los espectadores y levantó, entre otras instalaciones, una grada, una plataforma VIP y una pared LED en la cumbre del Crap Sogn Gion.



Somos NUSSLI

Simone Ferrari *„La vida comienza donde se termina la zona de confort“.*



Para Simone Ferrari, director de la filial de NUSSLI en México, la frase del arquitecto estrella Renzo Piano tiene, en retrospectiva, un significado especial para su propia vocación: „El arquitecto tiene el mejor trabajo del mundo, ya que en un planeta pequeño en el que ya todo está descubierto, diseñar sigue siendo una de las mayores aventuras“. Y como Ferrari adora la aventura, dicho por él mismo, en la profesión de arquitecto encontró mucho más que solo un trabajo. Como su mayor reto, este hombre de 38 años menciona la construcción del pabellón mexicano para la Expo de Milán. En su papel de trotamundos, tras haber realizado paradas en París, Kurdistán, Milán, Edimburgo e Irak, Simone Ferrari ha vuelto a descubrir en México un nuevo mundo: „Ahora, en el otro lado del Atlántico, las cosas han cambiado radicalmente para mí. Echo de menos algunas cosas, pero aquí también recibo mucho de vuelta“. Como hombre multitalentos diligente en el trabajo, tampoco puede quedarse quieto en su tiempo libre: „Estar tumbado en una playa abarrotada no es mi plan ideal para relajarme“. Por el contrario: levantarse pronto, hacer la mochila con el equipo de escalada y salir. Muy en consonancia con su lema: „La vida comienza donde se termina la zona de confort“.

Konstanze Grammatikos *„El ambiente de miles de aficionados en un caldero en ebullición es indescriptible“.*



No hay muchas personas que tan pronto en su trayectoria profesional puedan mirar atrás y decir: „Con mi idea se construyó un estadio“. Gracias a su labor como diseñadora de espacios en la oficina de ingenieros Arup de Londres, Konstanze Grammatikos puede tacharlo de su lista, ya que el Estadio Rey Abdullah SC de Yeda, Arabia Saudí, se basa en su diseño. Cuando terminó sus estudios, la arquitecta se dedicó principalmente a la combinación de diseño y arte ingeniero. Pronto no le bastó porque reconoció, por ejemplo, muchos proyectos: „Los inversores, los clientes, los bancos y el sector público hablan un lenguaje diferente al de los ingenieros y los creativos.“ Para seguir desarrollando esta interfaz como un vínculo valioso, Konstanze Grammatikos planeó un estudio de gestión en la parte superior centrado en la industria de los eventos y los deportes. En la actualidad NUSSLI se beneficia de su versatilidad como Director of Account Development, donde desarrolla distintos proyectos, como por ejemplo, el proyecto de vóley-playa AVP o la entrada del mercado en Dubái con vistas a la Expo de 2020 desde un principio.

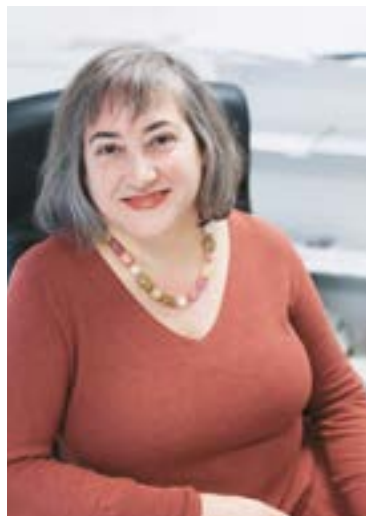
Además de ser una apasionada de la moda, la música y la arquitectura, en su tiempo libre le encanta viajar principalmente a países lejanos. En ellos encuentra inspiración para sus nuevas ideas. Cuando no está de viaje, se la puede ver en grandes eventos deportivos, donde la lleva su entusiasmo por los estadios. „El ambiente de miles de aficionados en un caldero en ebullición es indescriptible“.

Rainer Kubach *„Me da energía saber que los compañeros pueden realizar mejor y de forma más efectiva sus tareas gracias a mi trabajo“.*



Cuando algo es realmente imposible, porque realmente faltan los recursos para llevarlo a cabo. Cuando un proyecto incluye una gran cantidad de tareas virtualmente imposibles y, así, sale bien. Estos son los momentos en los que el director de TI Rainer Kubach de Ambrosius Deutschland es feliz. „Y, por supuesto, cuando me divierto con mi nieto“. Este hombre de 57 años fue casi un pionero cuando se decidió a estudiar informática en la escuela superior de Darmstadt. Un campo tan apasionante entonces como ahora, marcado por el cambio constante. Una de sus tareas principales hoy en día es integrar los sistemas de TI de AMBROSIUS en el entorno de TI de NUSSLI. „Es una tarea compleja y que requiere bastante tiempo, puesto que no existe un software que automatice estos procedimientos“, dice Kubach, quien ha dirigido la TI durante 26 años antes de la fusión de AMBROSIUS y NUSSLI. Quizá sea por su carácter tranquilo, que también le permite conservar la visión general en las grandes tempestades de bits y bytes. En cualquier caso le gusta ser la roca frente al oleaje. La digitalización de los procesos en todos los sectores de la empresa para mantener e incrementar la competitividad es un gran reto para el futuro. „Me motiva y me da energía saber que los compañeros pueden realizar mejor y de forma más efectiva sus tareas gracias a mi trabajo“. Casi tan bonito como estar con su nieto.

Maryalice Quinn *„Me motivo muchísimo cuando veo en nuestro equipo el motivo por el que les gusta trabajar para NUSSLI“.*



„Me motivo muchísimo cuando veo en nuestro equipo el motivo por el que les gusta trabajar para NUSSLI“, afirma Maryalice Quinn, directora de recursos humanos en EE. UU. „y me inspira a pensar en ideas nuevas y creativas para nuestro entorno de trabajo“. Al principio de su carrera profesional, su creatividad llevó a Maryalice al sector artístico, donde dio clases en la Escuela Superior de Fotografía. Esta primera experiencia marcó a Maryalice en el trato con los estudiantes y sus distintos talentos. Encontró su vocación en descubrir talentos e impulsarlos, y ha seguido desarrollando esta capacidad durante su carrera profesional. Se especializó en reunir equipos fuertes y llevarlos al éxito, fomentando unas condiciones de trabajo óptimas. En sus actividades anteriores en la propia agencia de eventos, también como asesora de oficinas personales, start-ups y pequeñas empresas, logró una valiosa experiencia que en la actualidad pone en práctica para los empleados de NUSSLI EE. UU. Su trayectoria la ha llevado por cuatro continentes, pero no le basta: „¡Mi objetivo es dejar mi huella en todas partes!“ Logra el equilibrio con su versátil trabajo en su tiempo libre, cuando, por ejemplo, camina por los bosques del valle de Hudson en Nueva York con su hija Lulu de 12 años. A estos paseos siempre lleva su cámara y hace fotos.

Gradas Premium en prueba práctica



La fiesta federal de lucha suiza y juegos alpinos de 2016 en Estavayer fue una fiesta de superlativos: nunca antes en ningún lugar del mundo había habido un recinto completamente temporal con 52.016 asientos para un evento de tres días. Y para NUSSLI fue una vez más el estreno de un nuevo producto.

Por vigésima vez NUSSLI construyó el recinto para la fiesta de lucha suiza. Y con el crecimiento de la fiesta federal de lucha suiza y juegos alpinos, NUSSLI también creció un poco, sobre todo respecto al know-how, ya que esta fiesta siempre ha sido una oportunidad para llevar a cabo innovaciones y de poner a prueba su idoneidad en un entorno donde se requiere seguridad, tamaño, comodidad, así como ritmo en el montaje y desmontaje. Rainer Zünd, director de la unidad de negocios Events de NUSSLI se alegra de que las innovadoras gradas Premium convencieran con referencia a la comodidad y la calidad en su primera utilización. Al fin y al cabo los espectadores estaban sentados durante ocho horas al día en un asiento de grada. Aquí cada centímetro adicional significa mayor comodidad y más libertad para las piernas. Las gradas Premium, con una profundidad de fila de 80 centímetros y asiento plegable, se ajustan a las normas de la FIFA y del COI, pero también a la necesidad de los espectadores. Además, el nuevo sistema de gradas es económico, flexible y óptimo para largas rutas de transporte.“, aclara Zünd.



Las nuevas gradas Premium de alta calidad con elegantes y blancos asientos plegables.

En solo ocho semanas NUSSLI construyó con diez instaladores propios y 80 ayudantes del ejército suizo toda la instalación, que al mismo tiempo fue durante tres días el estadio más grande de Suiza. Además de las enormes gradas, de las que la mitad estaban completamente cubiertas, también se encomendó a los especialistas de NUSSLI la construcción de infraestructuras para eventos, como el centro gastronómico, el centro para medios de comunicación y las unidades de suministro.

Creatividad en formato cabaña

Con su diseño excepcional, el joven estudio arquitectónico Studio Banana le ha dado prácticamente la vuelta a la antigua cita de Schiller de „El espacio está en la cabaña más pequeña“. La tarea: construir las nuevas oficinas centrales de la agencia de publicidad McCann World Group en Madrid, nada menos que en una antigua fábrica de pantalones vaqueros de tres plantas. Y como los lofts de cerca de 6.000 metros cuadrados poseen una generosa amplitud, las construcciones innovadoras tipo cabaña de las formas más diversas son ideales para crear una estructura espacial. Un equipo de NUSSLI realizó los inmuebles tipo cabaña, que contaban en parte con una planificación espectacular, con los materiales más diversos: 68 cabañas con diversos revestimientos, como madera, perforados, pintados o carbonizados. Baldosas, vidrio, chapa de acero, tejido y policarbonato. Todas las cabañas son distintas entre

ellas y en su interior cuentan con nichos, lugares de trabajo, talleres, salas de conferencias e incluso estudios de grabación completamente equipados. NUSSLI suministró también para este proyecto mesas diseñadas de madera maciza para más de 600 puestos de trabajo. Entre el plan de obra, la producción y el montaje final no transcurrieron más de 14 semanas. Esta forma innovadora de revitalización de edificios industriales antiguos crea un aire urbano con plazas y vías en las que también se integran tribunas con graderío. Abierto en su totalidad, apantallado en el detalle de cada cabaña. Un trozo de futuro en lo relativo a reutilización sensata.

más ▼



Las nuevas oficinas centrales de la agencia de publicidad McCann World Group en Madrid cuentan con 68 cabañas totalmente diferentes dedicadas a espacios de trabajo, salas de conferencias e incluso un estudio de grabación.

Desafío a la vista



Astaná, Kazajistán – Preparativos para la Expo 2017

Astaná se prepara para la Exposición Universal. En la próspera capital de Kazajistán hay más construcciones de lo normal para que todo esté listo a partir de 2017 para los 5 millones de visitantes que se esperan. Con el lema „Future Energy“ los países participantes analizarán la reducción global de CO2 y el suministro de energía sostenible.

Después del éxito en la Expo 2015 de Milán, NUSSLI también se encarga de esta misión en Astana desde el 1 de marzo de 2016 con una sucursal. NUSSLI ya ha obtenido la licencia de obras oficial para realizar proyectos en Kazajistán. Matvey Digilov, el gerente de la sucursal TOO Nussli (Kazajistán), está preparado con su equipo local in situ y con el apoyo del grupo NUSSLI para la realización de los proyectos para la Exposición Universal. Pero no solo se centra en la Expo. Mejor dicho, piensa a largo plazo y planifica de forma integrada: „Kazajistán es un gran mercado con mucho potencial y oportunidades para nuevas posibilidades comercia-

les – especialmente en el sector de la construcción temporal. En Astaná se han producido muchas reuniones con instituciones privadas y públicas durante los preparativos para la Expo 2017 y en estas se ha reflejado claramente la necesidad de construcciones temporales. Ya trabajamos en las primeras propuestas e ideas para proyectos deportivos y de infraestructuras concretos. Además, creamos y ampliamos constantemente nuestra red con socios y proveedores de confianza de la región.“

NUSSLI también apoyó a los kazajos y las autoridades aduaneras suizas de Astaná para realizar los procedimientos de importación para los países participantes de una manera más sencilla, rápida y sin aduana ni IVA. Los trámites aduaneros – y con ellos la frontera exterior kazaja – se aplazan a partir del 1 de noviembre un año en la frontera del recinto de la Expo.





Nuevas concepciones para el evento (de golf) del mañana

Que un gran evento deportivo como el 74.º Golf Open de Italia en el club de golf Olgiata de Roma salga bien depende hoy más que nunca especialmente de la infraestructura del green. Con construcciones temporales el atractivo aumenta y no solo para el público, que exige un alto nivel de comodidad. También los patrocinadores valoran mucho un entorno en el que presenten su marca de forma óptima y puedan conectar con el prestigio de la marca. En una frase: las infraestructuras temporales inteligentes generan un valor añadido claro.

El concepto ejemplar de NUSSLI para el Golf Open de Italia 2017 explota todos los potenciales que sencillamente hacen del evento algo más. Con una gran flexibilidad, NUSSLI abre posibilidades con una nueva estética utilizando cajas de madera prefabricadas. El diseño sitúa las carpas normales lejos,

a la sombra, y representa un valor completamente nuevo en el ámbito de los eventos de primera categoría. Pero las posibilidades no solo se reducen a zonas VIP, puestos para tiquets o lounges para gastronomía: los comercial villages crean un paseo comercial hecho a medida para el evento. Las fachadas se pueden revestir de múltiples telas y son interesantes como espacios de publicidad. En caso de gran movilidad, los sistemas de NUSSLI permiten montajes rápidos con poco personal.

Zúrich, Suiza – ICF Kidsworld

Los visitantes más jóvenes de la International Christian Fellowship (ICF) pueden alegrarse. Ya tienen su propio y pequeño mundo, el ICF Kidsworld. Dibujos atrevidos, alegres paredes llenas de color y las instalaciones pensadas para los niños distinguen los espacios.

NUSSLI se encargó de acondicionar por completo la superficie de 1.500 metros cuadrados y dos pisos. El equipo de fabricación de NUSSLI trabajó a toda marcha hasta que las paredes estuvieron pintadas y las alfombras colocadas, hasta que se fabricó todo el mobiliario y equipamiento y se instaló en el lugar. El ICF Kidsworld estará listo a partir de enero de 2017

y se encuentra junto a la sede de la ICF. El ICF Kidsworld es un elemento esencial de la nueva construcción Samsung Hall en el este de Zúrich, en donde se celebrarán los primeros eventos a partir de enero de 2017.



Budapest, Hungría – 17° Campeonatos Mundiales de Natación 2017 organizados por la Federación Internacional de Natación

A partir de mediados de julio de 2017, 2.500 atletas se enfrentarán durante 17 días en 75 competiciones de natación en Budapest y Balatonfüred. Para Hungría, la 17.ª edición de los Campeonatos Mundiales de Natación de la FINA supone el mayor evento deportivo.

Para el gran evento y para el uso posterior del público en general, Budapest cuenta con la piscina cubierta Dagály: una joya arquitectónica. NUSSLI la ampliará de forma adecuada antes de la celebración de los campeonatos mundiales con 9.000 asientos temporales para los espectadores. Además, ocho torres de escaleras de doble hélice fuera de las piscinas, espacio para los medios de comunicación, una grada para los fotógrafos, así como dos gradas del nuevo sistema de gradas Premium con 4.500 asientos cada uno y muchas zonas especiales relativas al proyecto se construirán en las instalaciones.

Darmstadt, Alemania – nueva localización para los árboles solares de la Expo

Tres de los cinco árboles solares que ofrecían sombra y suministraban energía en la Expo 2015 de Milán viajan ahora a Darmstadt. En verano de 2017 NUSSLI Deutschland y AMBROSIUS „plantarán“ los árboles solares en la planta de producción justo frente al edificio del Consejo de Merck KGaA. Con motivo de su 350 aniversario, Merck KGaA renueva sus instalaciones de química. Los árboles solares tendrán que almacenar la electricidad por el día y la utilizarán por la noche para su propia iluminación. El material de alto rendimiento para la pieza central de los árboles, las células solares con fotovoltaaje orgánico, proviene de la casa Merck.





Solución interna para Swiss Re Klubhaus

El nuevo edificio de la sede de Swiss Re en Zúrich se llama NEXT, a él se mudarán también las empleadas y empleados de las filiales Adliswil y Enge. Con casi el doble de empleados que antes, el lugar, situado en la „Klubhaus“ de la empresa y con cantina para los empleados y restaurante gourmet para la administración, es una maravilla. Para los 1.500 clientes por cada comida que se esperan a partir del invierno de 2017, deben optimizarse los procesos en una fase de reformas de dos años, aumentarse el espacio y la oferta gastronómica adaptarse a la actualidad. ¿Cómo garantizar durante este tiempo la alimentación de los empleados? En los alrededores faltan bastantes restaurantes, en la actualidad una solución provisional con estructuras de carpas no es admisible desde el punto de vista energético.

NUSSLI elaboró una solución formada por un restaurante temporal con una cocina profesional. El requisito principal de los clientes de Swiss Re para la solución provisional se centraba en la construcción sostenible y en el consumo de energía. La solución provisional del restaurante que se planificó cumple ambos criterios. Y hay más: NUSLI planificó la construcción completa de la segunda planta en una construcción de sistemas de pabellones modulares. Los módulos prefabricados de una combinación de acero y madera forman la cubierta del edificio. Pueden volver a usarse en el futuro en otras construcciones. Con el socio KPC, NUSLI planificó el equipamiento de la cocina, así como todas las zonas traseras de la casa necesarias en una solución de un módulo de gran calidad para el estándar gastronómico requerido. Con el apoyo de los arquitectos HHF, activos a nivel internacional, el equipo diseñó los planos y desarrolló un lenguaje arquitectónico que no solo proporcionaba una fachada uniforme a las salas del restaurante y a la cocina del contenedor, sino que también se adapta al pintoresco lugar junto al lago de Zúrich.

St. Moritz, Suiza // Campeonatos Mundiales de Esquí Alpino de la FIS 2017

Después de las finales de la Copa del Mundo de esquí de la FIS 2015/2016, en febrero de 2017 se celebrará el siguiente gran evento en las montañas grisonas y esta vez será incluso más grande. Es la quinta vez que St. Moritz acoge los Campeonatos Mundiales de Esquí Alpino de la FIS, NUSSLI proporcionará por segunda vez después de 2003 toda la infraestructura temporal para los espectadores. En octubre de 2016 el equipo de montaje comenzó la construcción de la pista para 5.000 espectadores con la ayuda del ejército suizo. Las gradas tienen que estar ancladas en el terreno antes de las primeras nevadas y, sobre todo, antes de que se congele el suelo.

Los representantes de los medios informarán al mundo en directo desde las 36 cabinas para comentaristas y 4 estudios de televisión sobre cómo los atletas descienden por la pista desde la cabina de salida en la llamada caída libre o cómo las pilotos de carreras cruzan la línea de meta. El equipo de montaje instalará más de 30 torres para las cámaras con ayuda de helicópteros en el recorrido para que los aficionados puedan seguir las espectaculares imágenes en la pantalla.



Los temas nacen de las tendencias

Tarde o temprano las tendencias provocan cambios. Dentro de las grandes tendencias globales como la digitalización, la (nueva) ecología, la individualización, la seguridad o la movilidad, en nuestro entorno directo se concretan las corrientes que tenemos que reconocer pronto e interpretarlos correctamente. Solo entonces somos capaces de reaccionar ante las distintas necesidades de los clientes con productos, conceptos y soluciones innovadoras.



Seguridad del evento: En la seguridad ahorrar también puede salir caro a posteriori.

La seguridad es lo primero. También en la parte de los gastos del balance del evento.



Las ferias deben ofrecer la mezcla perfecta entre gran tecnología y grandes sensaciones.

El tacto no se puede digitalizar.

En las ferias automovilísticas siempre habrá coches. ¿Cómo puedes apreciar que se siente al cerrar la puerta de un coche?

Las exposiciones mundiales son una zona de juegos para las naciones.



Los vasos retornables forman parte del evento sostenible. Y las estructuras que pueden volver a montarse.

El futuro de los eventos es verde.

Con una óptima combinación se logra más flexibilidad y sostenibilidad de las instalaciones existentes y temporales

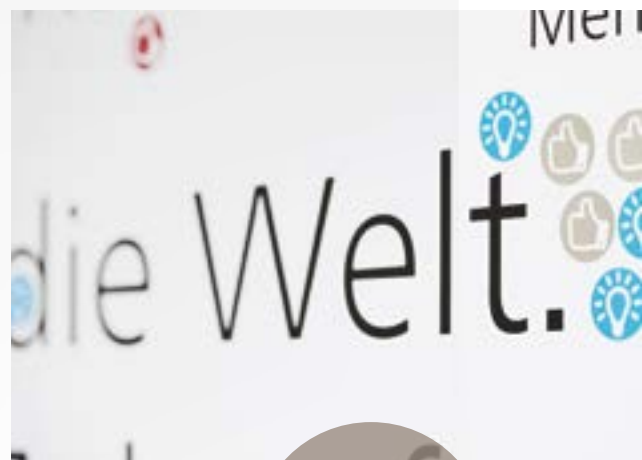
La curiosidad intelectual lleva a las personas a los museos.

Los eventos del futuro son mundos de experiencias en los que los visitantes son los actores.

Los eventos son para personas. Las personas hacen eventos.

Los eventos pop-up ocasionales toman la delantera a los grandes eventos organizados.

Cuantas más sean las opciones de entretenimiento, más dura es la competencia alrededor de los clientes al evento.



Asia y el Oriente Medio se están volviendo más y más importantes que un evento o un centro de exhibiciones.

¿WhatsApp, Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram? Sí, quieras o no.

Los posibles participantes y sus ideas son la inspiración para los organizadores.

No hay elección entre lo virtual y lo real. Van juntos.

Experiencias más personalizadas; los visitantes de los festivales son exigentes.



nussli.com

