

## MEDIENMITTEILUNG

Anzahl der Zeichen: ca. 4.000

### NÜSSLI feiert 20-jähriges Bestehen in Deutschland

---

**Roth, 30. April 2010. Nüssli (Deutschland) GmbH feiert heute ihr 20-jähriges Bestehen in Deutschland und das 10-jährige Jubiläum der Niederlassung in Berlin. Die Feierlichkeit zu der Geschäftspartner, Medien und Mitarbeiter geladen sind, findet im Kuppelbau im Gasometer in Berlin-Schöneberg statt. Seit der Gründung hat sich NÜSSLI zu einem international agierenden Unternehmen im Bereich Events, Messen und Ausstellungen entwickelt.**

NÜSSLI Deutschland ist Teil der international vernetzten NÜSSLI Gruppe, die sich weltweit als ein führender Anbieter temporärer und modularer Bauten für Events, Messen und Ausstellungen einen Namen gemacht hat. Bis zur globalen Präsenz von heute war es ein langer Weg, der im Jahr 1941 im kleinen Schweizer Ort Hüttwilen als Zimmereibetrieb seinen Anfang genommen hat. Den allgegenwärtigen Pioniergeist der Wendezeit im Jahr 1989 nutzte NÜSSLI für den ersten erfolgreichen Schritt zur Internationalisierung und gründete die Niederlassung Deutschland. NÜSSLI Deutschland begann im Frühjahr 1990 mit dem operativen Geschäft. Das allererste Projekt war der Ökumenische Kirchentag in Berlin. Im Mai 1990 kamen viele tausend Menschen zusammen, um im Geist der Wendezeit gemeinsam zu feiern. Interessante und anspruchsvolle Projekte schlossen sich mit einem Symposium der Messe Frankfurt an. Darüber hinaus gehörten diverse Bauten beim Tennis Davis Cup in Wien zu den positiven Eindrücken der ersten Phase in Deutschland. 1990 ist auch die Geburtsstunde der engen Zusammenarbeit mit dem DTM Rennen am Norisring in Nürnberg, die bis heute Bestand hat. Denkwürdig ist auch das Konzertereignis von 1990 schlechthin: als Pink Floyd mit „The Wall“ auf dem ehemaligen Todesstreifen in Berlin Musikgeschichte geschrieben haben. Auf einer Bühne von NÜSSLI.

20 Jahre NÜSSLI in Deutschland, das ist vor allem die Geschichte vielschichtiger Bauprojekte, seien sie nun temporär oder dauerhaft. Aus den anfänglichen 4 Mitarbeitern ist inzwischen eine Belegschaft von 70 Personen geworden, aus dem einen Standorte bei Nürnberg sind zwei weitere Niederlassungen gewachsen, darunter die Präsenz in Ludwigsfelde bei Berlin, die dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen feiert. NÜSSLI Deutschland realisiert inzwischen Bauprojekte für Events, Messen und Ausstellungen in Deutschland und weltweit. „Wir möchten weiterhin konsequent den Weg verfolgen, den wir eingeschlagen haben. Das heißt, als verlässlicher Partner für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter da zu sein“, blickt Bernd Helmstadt, Geschäftsführer Nüssli (Deutschland) GmbH in die Zukunft.

NÜSSLI ist mit seinen eigenständigen Niederlassungen in Deutschland für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet. Die Deutschland-Zentrale in Roth liegt strategisch günstig und durch die Filialen in Ludwigsfelde bei Berlin und in Gießen ist Deutschland auch der ideale Stützpunkt für die NÜSSLI Gruppe, um von hier aus Projekte in Nord- und Osteuropa abzuwickeln. Entsprechende Lagerkapazitäten halten die Transportwege kurz und ermöglichen die Umsetzung sehr kurzfristiger Projekte, ohne dass darunter die Qualität zu leiden hat.

Das Firmenjubiläum 20 Jahre NÜSSLI Deutschland und 10 Jahre Niederlassung in Berlin wird heute im Kuppelbau im Gasometer in Berlin-Schöneberg gefeiert. Die Eventlocation trägt ebenfalls die Handschrift von NÜSSLI. Die Kuppel im Gasometer wurde im Sommer 2009 von den Monteuren von NÜSSLI errichtet und ist seitdem eine beliebte Eventlocation in Berlin. Mit dem Jubiläumsfest dankt NÜSSLI seinen Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

## **Über NÜSSLI**

Nüssli (Deutschland) GmbH ist Teil der NÜSSLI Gruppe, einem führenden, weltweit tätigen Anbieter von temporären Bauten für Events, Messen und Ausstellungen. Die Verbindung von langjähriger Erfahrung, tiefem Know-how und einem internationalen Netzwerk garantieren eine zielorientierte und wirtschaftliche Umsetzung der Kundenvorgaben. Dabei überzeugt NÜSSLI durch seine Leistungsbereitschaft und Zuverlässigkeit. Vom Konzept bis zur finalen Umsetzung erbringt das Unternehmen individuell zugeschnittene, integrale Lösungen. Diese zeichnen sich durch kurze Realisierungszeiten und hohe Qualität aus.

Die Schlüsselprodukte sind Tribünen und modulare Stadien, Messe- und Pavillonbauten sowie die Gesamtlieferung von Infrastrukturen für Veranstaltungen. Das Zusammenwirken der vielseitigen Dienstleistungen und Produkte mit den eigenen Planungs- und Produktionskapazitäten machen NÜSSLI einzigartig.

## **Kontakt**

NÜSSLI Gruppe  
Hauptstrasse 36  
CH – 8536 Hüttwilen  
[www.nussli.com](http://www.nussli.com)

Karin Ruhland  
Head of Marketing & Communications  
Tel.: +41 52 748 21 51  
E-Mail: [karin.ruhland@nussli.com](mailto:karin.ruhland@nussli.com)

## **Service**

Die Pressemitteilung ist auch in digitaler Form erhältlich unter: <http://www.nussli.com/presse-news.html>  
Klicken Sie auf Pressemitteilungen.

## **Bildmaterial:**

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.