

MEDIENMITTEILUNG

Anzahl der Zeichen: ca. 3.000

NÜSSLI expandiert in Spanien

Hüttwilen, 2. April 2009. **Der Eventbauer NÜSSLI setzt sein Wachstum im europäischen Markt konsequent fort. Nach der Gründung einer eigenen Niederlassung in Valencia, hat eine Niederlassung in der spanischen Hauptstadt Madrid die Geschäftstätigkeit aufgenommen. Die Neugründung wurde mit der Übernahme des Tribünen- und Bühnengeschäfts von Coolproject S.A. sowie dessen vier Mitarbeiter vollzogen. NÜSSLI sichert sich damit eine flächendeckende Präsenz in Spanien.**

Seit 2005 ist die in der Schweiz beheimatete NÜSSLI Gruppe mit der Niederlassung NÜSSLI España S.A. im spanischen Barcelona vertreten. Die Unternehmensgruppe ist ein international führender Anbieter von temporären Bauten für Events, Messen und Ausstellungen. Das Event-Geschäft in Spanien ist für NÜSSLI ein Wachstumsmarkt. Beide Neugründungen sind ein geplanter, logistischer Schritt im Hinblick auf eine flächendeckende Marktbearbeitung in Spanien.

Wie der Standort in Barcelona, werden die beiden neuen Niederlassungen in Valencia und Madrid sowohl als Büro wie auch als Materiallager geführt. „Wir können unsere bestehenden und neuen Kunden damit direkter bedienen und stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit“, erklärt Daniel Cordey, Managing Director der NÜSSLI Gruppe.

Die Neugründung in Madrid ist aus der Übernahme des Tribünen- und Bühnengeschäfts von Coolproject S.A. hervor gegangen. Neben der Übernahme der drei Mitarbeiter beinhaltet die Akquisition ebenso die Beschäftigung des Geschäftsführers Jan Ruiz del Vall. Der erfahrene Manager verantwortet fortan als Branch Manager die Geschäfte der Madrider Niederlassung von NÜSSLI.

Der Abschluss eines Mehrjahresvertrags mit Valmor Sport S.L. für die Lieferung von temporären Infrastrukturen für den Formel-1-Anlass in Valencia veranlasste NÜSSLI 2008 zur Gründung einer dortigen Niederlassung. Zudem erlebt der Grossraum Valencia seit einiger Zeit eine Blüte, was grosse Sportveranstaltungen angeht. In diesem Umfeld sieht NÜSSLI zusätzliche Marktchancen. Die Niederlassung in Valencia wird seit März 2009 durch Jose Manuel Idañez Carrasco geführt. Als Infrastruktur Manager des ACM (America's Cup Management) trug er 2005 bis 2008 zum Erfolg des America's Cups bei.

NÜSSLI

Über NÜSSLI

Die NÜSSLI Gruppe ist ein international führender Anbieter von temporären Bauten. Das Unternehmen plant, vermietet, verkauft und montiert temporäre oder feste Infrastrukturen für Kultur- und Sportveranstaltungen sowie Messen, Ausstellungen und Roadshows. Die gezielte Verbindung von Know-how, langjähriger Erfahrung und internationalen Ressourcen schafft täglich neue Synergien. Diese führen zu innovativen Lösungen mit kurzen Durchlaufzeiten. Die vielseitigen Bauleistungen zeichnen sich durch Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit aus. Vom Konzept bis zur Realisierung erbringt das Unternehmen individuell zugeschnittene, integrale Dienstleistungen.

Die NÜSSLI Gruppe ist in der Schweiz (Hauptsitz), Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und den USA mit eigenen Firmen präsent. In weiteren Ländern wird NÜSSLI durch Partner repräsentiert.

Kontakt:

NÜSSLI (Schweiz) AG
Hauptstrasse 36
CH – 8536 Hüttwilen
www.nussli.com

Karin Ruhland
Head of Marketing & Communications
Tel.: +41 52 748 21 51
E-Mail: karin.ruhland@nussli.com

Die Pressemitteilung ist auch in digitaler Form erhältlich unter: www.nussli.com. Klicken Sie auf Presse / Pressemitteilungen.