

Gewinner Bereich Messen

Kategorie Customized

Gold

Präsenz Schweiz gelang es, den Schweizer Pavillon gut ins Expo-05-Thema «Nature's Wisdom» einzubetten. Das Kernstück wurde in der Schweiz hergestellt und vor Ort aufgebaut. Dabei galt es, die Gebirgsoberfläche aus 236 Holz-Dreiecken mittels einer durchdachten Technik zu formen. Das Äussere des Berges entstand gestützt auf eine computergenerierte Grafik, die auf die Holzstruktur kaschiert wurde.

Einreicher: Nüssli (Schweiz) AG, **Messebau:** Nüssli (Schweiz) AG, **Designer:** Gruppe Panorama 2000, **Auftraggeber:** Präsenz Schweiz, **Ort:** EXPO 2005 AICHI, Japan



Silber

«A breath of fresh air, everyday» lautete die Brandessence des neuen OpelTigra TwinTops. Das Cabrio-Fahrgefühl erlebten die Besucher dank über 100 einzeln angesteuerten Ventilatoren. Visuell umgesetzt wurde das Windthema mit tausenden Alublättchen, die sich im Wind bewegten. Über 40 Industrieventilatoren versetzten die Alublättchen in vorprogrammierte Schwingungen.

Einreicher: Bellprat Associates AG, **Messebau:** Ernst F. Ambrosius & Sohn, **Designer:** Bellprat Associates AG, **Auftraggeber:** GM Europe/Adam Opel AG, **Ort:** Automobil Salon Genf



Bronze

Zwei klar profilierte Firmen präsentieren sich zum ersten gemeinsamen Marktauftritt. Die Fassade ist markant und unübersehbar. Gleichzeitig wirkt sie durch ihre Materialisierung aus Eiche und Stahl attraktiv und sauber. Die reduzierte Helligkeit im Standinnern steigert die Empfänglichkeit der Sehnerven für optische Reize.

Einreicher: Impact Unlimited GmbH, **Messebau:** Impact Unlimited GmbH, **Designer:** S. Kräuchi, S. Zindel, A. Hauri, S. Fisch, **Auftraggeber:** Bruno Piatti AG / Forster Küchen- und Kühlttechnik AG, **Ort:** Swissbau Basel



Sonderpreis

Den Besuchern am Flughafen Zürich wird die Botschaft von Orange vermittelt. Die Installation besteht aus 475 individuell ansteuerbaren LED-Lichtstäben, welche dem Betrachter ein im Raum schwebendes, bewegtes Rechteck vermitteln. Die Bildwelten über eine Länge von 52 m sind mit einer LED-Laufschrift hinterlegt und durch einen LED-Screen ergänzt.

Einreicher: GC Group AG, **Messebau:** GC Group AG, **Designer:** GC Group AG, **Auftraggeber:** Orange Communication S.A., **Location:** Flughafen Zürich



Kategorie System

Gold

Das CI des Unternehmens sollte im Erscheinungsbild in eine tragende Gestaltungsvision einfließen. Schwarz und Weiss sind die einzigen Materialfarben. Schwarz, nur als Applikation, setzt den Rahmen. Realisiert wurde der Effekt eines blendfreien Kubus durch semi-transparente Plexiglasflächen an Wänden, Decken sowie Kopf- und Stirnseiten, die komplett hinterleuchtet sind.

Einreicher: Ueberholz GmbH, **Messebau:** Ueberholz GmbH, **Designer:** Tribolet Architektur, **Auftraggeber:** Lonza AG, **Ort:** CPHI, Bruxelles



Kategorie Budget

Silber

Der Stand spricht eine klare reduzierte Formen-, Farb- und Materialsprache: geschlossene lineare Wandabwicklungen, klare Linienführung des kubisch gegliederten Standes, sichtbare Präzision in der Verarbeitung bis ins letzte Detail. Das Produkt – eine neue Maschine – steht im Zentrum des Standes. Rote Lupen ermöglichen die Ansicht der Kleinstexponate – und wirken als Eyecatcher.

Einreicher: Andreas Messerli AG, **Messebau:** Andreas Messerli AG, **Designer:** TBS Identity, **Auftraggeber:** K.R. Pfiffner AG, **Ort:** Basel



Glamouröser Event im Zürcher Hallenstadion

Über 1500 Zuschauer fanden sich am 24. August im Zürcher Hallenstadion ein, wo die Verleihung des XAVER Expo and Event Awards stattfand. Expo & Event Swiss Association präsentierte die Spitzenleistungen im Bereich Eventmarketing und Messebau.

Einmal im Jahr trifft sich die Event- und Messe-Szene zum Showdown in Zürich, wenn die Expo + Event Swiss Association den XAVER Award verleiht.

Perfekt inszenierter Event

Für die Branchen-Agenturen, ihre Kunden und das Publikum ist diese Veranstaltung ein «Must», denn die XAVER Award-Verleihung gilt als das wichtigste «get together» in der Messe- und Event-Szene und als perfekt inszenierter Event. Am XAVER werden in verschiedenen Kategorien die Besten aus Eventmarketing und Messebau erkoren. Der Weg nach Zürich lohnte sich, denn nirgends kann der Besucher besser die neusten Entwicklungen in der Messe- und Eventszene beobachten und die verschiedenen Anbieter vergleichen. Bewertet wurden die Eingaben in verschiedenen Kategorien. Kreativität und Innovation sind nur zwei der Bewertungspunkte, die

die Fachjury zu beurteilen hatte. Nach Dalai Lama, Energy und dem Konzert von DJ Bobo war die Verleihung des XAVER die vierte Veranstaltung, die im wieder eröffneten Hallenstadion stattfand. Moderiert wurde der Anlass vom bekannten Talker und Fernsehmann Dani Forler sowie der TeleZürli-Moderatorin Maria Rodriguez. Die Soul- und R&B-Gruppe Seven, die als viel versprechende Neuentdeckung gilt, sorgte für die musikalische Unterhaltung.

«Sparsame» Jury

Im Vergleich zum letzten Jahr, in dem total 20 Awards verliehen worden sind, ging die Jury eher «sparsam» mit der Verteilung der Awards um. Dieses Jahr wurden fünf Gold-Xaver, fünf Silber-Xaver sowie vier Bronze-Xaver verliehen. Ausserdem wurde in den Rubriken Expo und Event je ein Sonderpreis vergeben. M&K präsentiert die Gewinner auf den folgenden Seiten. *Nathalie Cajacob*



Das Team von Worldspan (angeführt von Christina Spindler, links) und Microsoft nimmt seinen XAVER in Empfang.

FOTOS: ALEX FELLNER



1500 Besucher verfolgten die Xaver-Verleihung im neuen Hallenstadion.



Roland Köppel, Präsident Swiss Expo and Event Association, bei der Präsentation des XAVER.



Moderator **Dani Forler** mit Hallenstadion-Direktor und Jury-Mitglied **Gérard Jenni**.



Freuten sich über den Gold-Xaver: Freddy Burger Management (Freddy Burger 2. v.l.).